

Uri Tourismus AG

Der Alpbeizli-Pass war wiederum sehr begehrt

Die Gewinner des Alpbeizli-Passes sind bekannt. Die dritte Auflage des Alpbeizli-Pass war wiederum ein voller Erfolg. Schon jetzt ist klar: Auch im nächsten Sommer lädt Uri Tourismus wieder zum Sammelpass rund um die Alpbeizli ein.

Für all jene, die gerne in den Urner Alpen unterwegs sind und zwischendurch einkehren, bietet der Alpbeizli-Pass einen besonderen Anreiz, neue Touren und Regionen kennenzulernen. Beim Besuch in einem der vierzehn teilnehmenden Alpbeizli erhielten die Gäste auch in diesem Sommer einen Stempel in ihre Sammelkarte.

Ein gefülltes «Wellness-Seckli» für die Fleissigsten

Wer alle Stempel gesammelt hatte, erhielt bei der Uri Tourismus AG ein «Wellness-Seckli», das zur Erholung nach den vielen Wanderungen für das leibliche und geistige Wohl sorgte. Die Produkte wurden entweder in Uri produziert oder bei Urner Betrieben bezogen. Schon der Besuch einzelner Alpbeizli lohnte sich: Wer mindestens drei Stempel gesammelt hatte, nahm an der Verlosung attraktiver Preise teil. Dank grosszügiger Unterstützung von Sponsoren, unter anderem der Transportunternehmungen Zentralschweiz und der mountainwheels GmbH Unterschächen, wurden diese Woche zahlreiche fleissige Wanderer und Sammler mit einem Preis überrascht. 140 Pässe wurden insgesamt eingereicht, fast gleich viele wie im vergangenen Sommer. Rund ein Drittel davon war vollständig abgestempelt. Neben zahlreichen Urnerinnen und Urner nahmen auch Gäste aus der ganzen Schweiz sowie vereinzelt aus Deutschland an der Aktion teil.

Bereicherung für die ganze Region

Die Rückmeldungen zur Aktion sind durchwegs positiv: Viele Gäste schätzen die Möglichkeit, dank des Alpbeizli-Passes neue Gegenden kennenzulernen und an bisher unbekanntem Orten Rast zu machen. Die Aktion entspricht zudem den Bedürfnissen der Gäste, in eine ursprüngliche Welt abseits der Masse einzutauchen und einfach die Natur zu geniessen. Die Betreiber der Alpbeizli können dank dem Alpbeizli-Pass zahlreiche neue Gäste bei sich begrüßen. Ein klassische Win-Win-Situation.

Der Alpbeizli-Pass wurde im Sommer 2015 in Zusammenarbeit mit der Korporation Uri und der Uri Tourismus AG lanciert. Durch den Alpbeizli-Pass wird neben touristischer Attraktivität auch die Wertschöpfung auf den Alpen gesteigert. So profitieren natürlich auch andere Betriebe vom höheren Gästeaufkommen in den Tälern, beispielsweise Seilbahnen, Berggasthäuser, Hütten, aber auch Dorfläden und die öffentlichen Verkehrsmittel.

Seite 1 von 2

Über die Uri Tourismus AG

Die Uri Tourismus AG ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Unterland. Neben der Gästeinformation und –Betreuung vor Ort ist sie um die Koordination, Produktentwicklung und Vermarktung der vielfältigen Angebotspalette der Ferien- und Freizeitregion besorgt. Ergänzt wird das Aufgabenportfolio mit Dienstleistungen für Dritte sowie Aktivitäten im Bereich der Tourismussensibilisierung. Weitere Informationen: www.uri.info

Bildlegende:

Bild 1: Zu Besuch auf der Chamkli Alp © perretfoto.ch

Weitere Auskünfte für Medienschaffende:

Uri Tourismus AG
Felix Muheim
Geschäftsführer ad interim
Tel.: 079 687 86 08
Mail: felix.muheim@uri.info