

Medienmitteilung Projektabschluss Online Buchungsoffensive Uri

Online Buchungsoffensive Uri: Der Urner Tourismus macht sich fit für die Zukunft

Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit

Das Thema Digitalisierung macht auch vor dem Kanton Uri nicht Halt und die Online-Buchbarkeit ist ein Kundenbedürfnis, welches sich von Jahr zu Jahr stärker akzentuiert. Mit der Vision «alles ist online und von überall buchbar» starteten 2016 Andermatt-Urserntal Tourismus und Uri Tourismus mit Unterstützung der neuen Regionalpolitik das Projekt «Online Buchungsoffensive», welches nun erfolgreich abgeschlossen wird.

Die Tourismusbranche unterliegt einem stetigen Innovationswandel in den Informations- und Reservierungstechnologien und auch das Buchungsverhalten der Kunden verändert sich stetig. Klein(er)e Ferienregionen schaffen es kaum noch mit dieser rasanten Entwicklungskadenz mitzuhalten. Es zeigen sich daher oft substantielle Mängel an Ressourcen im Bereich der EDV-Systeme sowie fehlende personelle Kapazitäten und Kompetenzen.

Klare Projektziele

Mit dem Projekt “Online Buchungsoffensive” haben sich die beiden Tourismusorganisationen bereits vor dem “Boom” entschlossen, proaktiv das Thema «Digitalisierung im Tourismus» mit folgenden Ziele anzugehen:

- Touristische Angebote einfacher online buchbar machen
- Die bestehende EDV-Infrastruktur effizienter auslasten
- Aufbau eines integrierten Service-Netzes, in welchem nicht nur Zimmer, sondern auch ergänzende touristische Leistungen (Tickets, Mietartikel, Souvenirs...) online buchbar sind
- Erhöhung der Wertschöpfung der gesamten touristischen Servicekette
- Aufbau von Fachwissen im Bereich Digital-Marketing im Urner Tourismus
- Nachhaltige Verankerung der Vision «alles ist online und von überall buchbar»

Erfolge sprechen lassen

Auf Grund einer gewissen Zurückhaltung der Beherbergungsbetriebe im Besonderen in Urner Unterland wurde mit der Ferienwohnung Ratzistrasse in Spiringen ein Leistungsträger als «Musterbetrieb» ausgewählt. Mit dem motivierten Eigentümer wurden gemeinsam diverse Massnahmen wie eigene Webseite, Aufschaltung Google Business & Analytics, Preisoptimierungen, Fotoshooting inkl. Drohnenaufnahmen, diverse Printmaterialien, Klassifikation nach Standards des Schweizer Tourismus Verband, Aufschaltung von externen Vertriebskanälen sowie Kontingentsbuchung für eine optimierte online Buchbarkeit umgesetzt. Dies führte zur erfolgreichen Vervierfachung der Anzahl Buchungen.

Insgesamt wurden bis Projektende fast 50 Coachings bei Urner Beherbergungsbetrieben zum Thema Digitalisierung und Online Buchbarkeit durchgeführt. Diese führten alleine im Vergleich der 1. Semester 2017 und 2018 zu einer Umsatzsteigerung in Online-Verkauf von mehr als 40%.

Wie weiter

Es gilt das Thema immer wieder aufzugreifen bzw. anzusprechen und dann bereit zu sein, wenn die Leistungsträger von sich aus den nächsten Schritt machen wollen. Das bedeutet für die beiden Urner Tourismus Destinationen sich permanent mit der Digitalisierung auseinanderzusetzen, zu lernen und sich damit als Vorbild in diesem Thema im Kanton zu positionieren. Ein ehrgeiziges, aber schlussendlich lohnenswertes Ziel, um die touristischen Leistungsträger und damit die gesamte Entwicklung des Tourismus voranzutreiben.

Interessierte Leistungsträger können sich auch nach Projektende jederzeit bei den beiden Tourismusorganisationen für eine kostenlose Erstberatung melden.

Weitere Informationen:

Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH
Flurin Riedi
Direktor
Tel. 041 888 71 06
Mail: flurin.riedi@andermatt.ch

Uri Tourismus AG
Maurus Stöckli
Geschäftsführer
Tel. 041 874 80 08
Mail: maurus.stoeckli@uri.swiss