

Uri Tourismus AG

## Teilnehmerrekord beim Alpbeizli-Pass

**Das traumhafte Wetter hat dem Alpbeizli-Pass eine Rekordteilnahme beschert. Die vierte Auflage des Alpbeizli-Passes war wiederum ein voller Erfolg. Schon jetzt ist klar: Auch im nächsten Sommer lädt die Uri Tourismus AG wieder zum Sammelspass rund um die Alpbeizli ein.**

Für all jene, die gerne in den Urner Alpen unterwegs sind und zwischendurch einkehren, bietet der Alpbeizli-Pass einen besonderen Anreiz, neue Touren und Regionen kennenzulernen. Beim Besuch in einem der 14 teilnehmenden Alpbeizli erhielten die Gäste auch in diesem Sommer einen Stempel in ihre Sammelkarte.

### **Eine Grillgabel für die Fleissigsten**

Wer alle Stempel gesammelt hatte, erhielt bei der Uri Tourismus AG eine praktische Grillgabel, welche garantiert beim nächsten Cervelatbräteln eingesetzt wird. Die Gabel wurde von der Stiftung Brändi in Horw produziert, wo Menschen mit geistiger oder körperlicher Behinderung wohnen und arbeiten.

Schon der Besuch einzelner Alpbeizli lohnte sich: Wer mindestens drei Stempel gesammelt hatte, nahm an der Verlosung attraktiver Preise teil. Dank grosszügiger Unterstützung von Sponsoren, unter anderem vom Schlossrestaurant A Pro, den Transportunternehmungen Zentralschweiz und der mountainwheels GmbH Unterschächen, wurden diese Woche zahlreiche fleissige Wanderer und Sammler mit einem Preis überrascht. Über 200 Pässe wurden insgesamt eingereicht, 40% mehr als im vergangenen Sommer. Rund ein Fünftel davon war vollständig abgestempelt. Neben zahlreichen Urnerinnen und Urnern nahmen auch Gäste aus der ganzen Schweiz sowie aus Deutschland an der Aktion teil.

### **Bereicherung für die ganze Region**

Die Rückmeldungen zur Aktion sind durchwegs positiv: Viele Gäste schätzen die Möglichkeit, dank des Alpbeizli-Passes neue Gegenden kennenzulernen und an bisher unbekanntem Orten Rast zu machen. Die Aktion entspricht zudem dem Bedürfnis der Gäste, in eine authentische Bergwelt abseits der Masse einzutauchen und die Natur zu geniessen. Die Betreiber der Alpbeizli dürfen dank dem Alpbeizli-Pass zahlreiche neue Gäste bei sich begrüssen.

Der Alpbeizli-Pass wurde im Sommer 2015 in Zusammenarbeit mit der Korporation Uri und der Uri Tourismus AG lanciert. Durch den Alpbeizli-Pass wird neben touristischer Attraktivität

auch die Wertschöpfung auf den Alpen gesteigert. So profitieren natürlich auch andere Betriebe vom höheren Gästeaufkommen in den Tälern, beispielsweise Seilbahnen, Berggasthäuser, Hütten, aber auch Dorfläden und die öffentlichen Verkehrsmittel. Die Uri Tourismus AG ist überzeugt, dass durch den Alpbeizli-Pass ein nachhaltiges Produkt geschaffen wurde.

### **Der Erfolg soll auch im 2019 weitergehen**

Der Alpbeizli-Pass soll auch im 2019 Gäste durch die Urner Bergwelt begleiten. Nach erfolgreicher vierjähriger Durchführung wird überlegt, wie der Pass angepasst werden könnte, damit dieser für den Sommer 2019 noch attraktiver wird. Der Alpbeizli-Pass soll auch in Zukunft wiederum Gäste in die Urner Bergwelt locken und einen Anreiz schaffen.

### **Über die Uri Tourismus AG**

Die Uri Tourismus AG ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Unterland. Neben der Gästeinformation und -Betreuung vor Ort ist sie um die Koordination, Produktentwicklung und Vermarktung der vielfältigen Angebotspalette der Ferien- und Freizeitregion besorgt. Ergänzt wird das Aufgabenportfolio mit Dienstleistungen für Dritte sowie Aktivitäten im Bereich der Tourismussensibilisierung. Weitere Informationen: [www.uri.swiss](http://www.uri.swiss)

### **Bildlegende:**

Bild 1: Alp Hobiel © Alp Hobiel

### **Weitere Auskünfte für Medienschaffende:**

Uri Tourismus AG  
Maurus Stöckli  
Geschäftsführer  
Tel.: +41 (0)41 874 80 08  
Mail: [maurus.stoeckli@uri.swiss](mailto:maurus.stoeckli@uri.swiss)