

## Broschüren von Uri Tourismus im neuen Layout

**«Eisenbahn-Erlebnisse am Gotthard», die erste Broschüre im neuen Layout, welche von Uri Tourismus herausgegeben wird, ist ab sofort erhältlich. Die Broschüre zeigt sämtliche Angebote im Zusammenhang mit der Eisenbahn im Gotthardgebiet auf, damit die Leserinnen und Leser einen schnellen Überblick über die vielfältigen Bahn-Möglichkeiten in der Region bekommen.**

In Zusammenarbeit mit der Agentur für Gestaltung und Kommunikation Syn, wurde für die Drucksachen von Uri Tourismus ein neues Layout gestaltet. Die erste Broschüre, welche im neuen Layout erschienen ist, ist die Eisenbahn-Broschüre. Durch die Überarbeitung des Layouts konnten die Bilder in den Vordergrund gerückt werden, was die gesamte Broschüre übersichtlicher und leserfreundlicher macht. Wichtige Informationen oder Anmerkungen zu Angeboten werden mit dem Einsatz von gelben Details hervorgehoben.

### **Vielfältige Angebote und Wissenswertes zum Gotthard**

Damit sich die Leserinnen und Leser einen Überblick über die verschiedenen Bahn-Angebote verschaffen können, sind diese in die drei Kategorien «mit dem Zug unterwegs», «mit dem Guide unterwegs» und «zu Fuss unterwegs» aufgeteilt. Informative Texte wie zum Beispiel über den Mythos Gotthard und den damit verbundenen Superlativen oder über die Felstechnik zur Sicherung der Bergstrecke vermitteln zudem spannendes Hintergrundwissen. Ebenfalls neu ist die illustrierte Übersichtskarte zu den Eisenbahn-Erlebnissen. Die Karte wurde von der Urner Grafikerin Anja Wild gestaltet.

### **Ab sofort erhältlich**

Die neue Broschüre ist ab sofort bei Uri Tourismus erhältlich. Diese kann an der Tourist Information in Altdorf oder Erstfeld abgeholt werden. Bestellungen per Telefon (041 874 80 00) oder Mail (info@uri.swiss) sind ebenfalls möglich.

### **Thematische Broschüren**

In Zukunft wird Uri Tourismus auf thematische anstelle von saisonalen Broschüren setzen. Die Broschüren sollen somit für mehrere Jahre genutzt werden können, was den jährlichen Koordinations- und Kostenaufwand verringert. Im Verlauf des Jahres 2020 sind die Überarbeitung des Leporellos Wilhelm Tell sowie eine neue Broschüre zum Thema Wandern geplant.

**Über die Uri Tourismus AG**

Die Uri Tourismus AG ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Unterland. Neben der Gästeinformation und -betreuung vor Ort ist sie um die Koordination, Produktentwicklung und Vermarktung der vielfältigen Angebotspalette der Ferien- und Freizeitregion besorgt. Ergänzt wird das Aufgabenportfolio mit Dienstleistungen für Dritte sowie Aktivitäten im Bereich der Tourismussensibilisierung. Weitere Informationen: [www.uri.swiss](http://www.uri.swiss)

**Bildlegende:**

Die neue Broschüre: Eisenbahn-Erlebnisse am Gotthard von Uri Tourismus.

Bild: Melina Wechsler / Uri Tourismus

**Weitere Informationen:**

Uri Tourismus AG

Diana Mattli

Leiterin Marketing und Verkauf

Tel. 041 874 80 06

Mail: [diana.mattli@uri.swiss](mailto:diana.mattli@uri.swiss)