

Medienmitteilung

1. Oktober 2019

1400 Velofans geniessen motorloses Fahrvergnügen am Klausenpass

Der «Ride the Alps»-Event über den Klausenpass war gleichzeitig auch das Saisonfinale der nationalen Eventserie von Schweiz Tourismus. Trotz nasskalter Witterung kamen Gümmler und Biker in Scharen: 1400 Teilnehmende genossen den autofreien Samstag auf dem Pass zwischen dem Kanton Uri und dem Kanton Glarus.

Bei Ride the Alps – der von Schweiz Tourismus ins Leben gerufenen Eventserie – können einige der schönsten Alpenpässe, von Sportlern und Naturliebhabern autofrei entdeckt werden. Während einigen Stunden sind Alpenübergänge an ausgeschriebenen Daten für den individuellen Motorverkehr komplett gesperrt, was den Fahrspass für die Zweirad-Fans erheblich maximiert. Organisiert wurde das Velospektakel am Klausenpass durch Schweiz Tourismus, Uri Tourismus und VISIT Glarnerland, welche die Trägerschaft des Anlasses bilden und die Vorgängerorganisation «Verein Freipass Klausen» ablöste. Als Presenting Partner der Ride the Alps Eventserie steht Ochsner Sport, der massgeblich an der professionellen Durchführung des Events beteiligt war.

Obwohl das Wetter nicht ganz den Vorstellungen der Organisatoren entsprach, nahmen rund 1400 Velobegeisterte den Weg von Unterschächen und Linthal in Richtung Klausenpass unter die Räder. Unterwegs lockten die Gastrobetriebe zu einem wärmenden Getränk oder einem stärkenden Imbiss. Wer den Aufstieg auf den Pass schlussendlich meisterte, hatte die Gelegenheit, beim Fotospot ein Erinnerungsfoto zu schiessen. Zudem wurden an den Marktständen lokale Produkte zum Verkauf angeboten.

Nächstes Jahr findet «Ride the Alps» voraussichtlich am 26. September 2020 wieder am Klausenpass statt. Für Motorfahrzeuge bleibt der Alpenübergang dann wieder geschlossen.

Über die Uri Tourismus AG

Die Uri Tourismus AG ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Unterland. Neben der Gästeinformation und -betreuung vor Ort ist sie um die Koordination, Produktentwicklung und Vermarktung der vielfältigen Angebotspalette der Ferien- und Freizeitregion besorgt. Ergänzt wird das Aufgabenportfolio mit Dienstleistungen für Dritte sowie Aktivitäten im Bereich der Tourismussensibilisierung. Weitere Informationen: www.uri.swiss

Weitere Informationen:

Uri Tourismus AG, Diana Mattli, Leiterin Marketing und Verkauf
Tel. 041 874 80 06, Mail: diana.mattli@uri.swiss

Seite 1 von 1