

Gastro Uri neu im Verwaltungsrat der Uri Tourismus AG vertreten

Aufgrund des herrschenden COVID-19-Einschränkungen und dem damit verbundenen schweizweiten Verbot von Veranstaltungen, führte die Uri Tourismus AG die diesjährige Generalversammlung in schriftlicher Form durch. Nebst diversen statuarischen Geschäften wurde mit Aaron Bohl auch ein zusätzliches Mitglied als Vertreter von Gastro Uri in den Verwaltungsrat der Uri Tourismus AG gewählt.

Alles war bereit: Die Räumlichkeiten und das Catering gebucht, die Jahresrechnung sowie der Jahresbericht finalisiert und die Präsentation mit Informationen aus erster Hand vor dem letzten Schliff, doch es sollte nicht sein. Wie viele andere Generalversammlungen in der Schweiz auch fiel die 7. Generalversammlung der Uri Tourismus AG dem Corona-Virus zum Opfer.

Hohe schriftliche Stimmbeteiligung

Über 50% der Aktionäre, welche 90% des Aktienkapitals vertreten, beteiligten sich an der schriftlichen Abstimmung. Alle zur Abstimmung stehenden Traktanden wurden mit grosser Mehrheit und entsprechend der Empfehlung des Verwaltungsrats angenommen. Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung wurden entlastet, der Jahresbericht und die Jahresrechnung 2019 angenommen und die BDO AG, Altdorf als Revisionsstelle wiedergewählt.

Gastro Uri neu im Verwaltungsrat von Uri Tourismus vertreten

Bereits bei seinem Amtsantritt als Verwaltungsratspräsident vor einem Jahr informierte Markus Züst, dass es ihm ein grosses Anliegen sei, den Verwaltungsrat der Uri Tourismus AG noch breiter abzustützen. Da der Tourismus in Uri stark von der Gastronomie mitgeprägt wird, suchte Markus Züst aktiv den Kontakt zu Gastro Uri, um diese für einen Einsitz im Verwaltungsrat zu gewinnen. Gastro Uri anerkennt die Wichtigkeit der engen Zusammenarbeit mit den beiden Urner Tourismusorganisation und schlug daher Aaron Bohl als neues Verwaltungsratsmitglied vor. Aaron Bohl ist Altdorfer Gastronom und Vorstandsmitglied von Gastro Uri. Ihm ist es wichtig, dass Gastronomie und Tourismus Hand in Hand, den Kanton Uri gastfreundlich, touristisch und kulinarisch nachhaltig gestalten und prägen. Dabei ist ihm ein einheitlich starkes Auftreten, die Qualität der Angebote und kreative, neue Ideen ein grosses Anliegen.

Erfreuliches Betriebsergebnis

Die Uri Tourismus AG schliesst das Geschäftsjahr mit einem Ertrag von CHF 1,752 Mio. und einem Aufwand von CHF 1'745 Mio. ab. Daraus resultiert ein Jahresgewinn von etwas mehr CHF 7'000. Erfreulicherweise konnte der Umsatz in verschiedenen Bereichen gesteigert werden. Dies betrifft die Vermittlung Dritter wie beispielsweise SBB Historic, Gotthard Tunnel-Erlebnis, aber auch durch die Lancierung des neuen interkantonalen NRP-Projekts «Wiege der Schweiz». Die Einnahmen aus den Werbevereinbarungen blieben leider deutlich hinter den Erwartungen zurück. Der direkte Aufwand fällt mit CHF 650'000.- höher aus als vorgesehen. Insbesondere die Aufwendungen für die Vermittlung Dritter führte entsprechend dem Mehrumsatz zu höheren Ausgaben. Bei den eigenen Produkten hatte die Uri Tourismus AG höhere Ausgaben wegen zusätzlicher Reparatur- und Unterhaltskosten zu verzeichnen.

Corona-Situation als Herausforderung

Das laufende Jahr stellt auch die Tourismusbranche, wie viele andere Branchen auch, vor grosse Herausforderungen. Die ganze «Tourismus-Familie» ist stark gefordert und bereitet sich auf eine ganz spezielle Sommer-Saison vor, für welche noch längst nicht alle Rahmenbedingungen geklärt sind. Klar ist aber und dies leider, dass die Verluste der letzten Monate, auch mit einer positiven Entwicklung des kommenden Sommergeschäfts, längst nicht kompensiert werden können.

Von Seiten Uri Tourismus sind wir daran, so gut wie es die Rahmenbedingungen erlauben, unser (Tages)geschäft wieder in Richtung Normalität zu steuern. Wir sind im engen Austausch mit den verantwortlichen Stellen und arbeiten entsprechend den jeweils bekannten Vorgaben, welche aber auch schnell ändern können, gezielt auf einen «Neustart» hin. Immer auch noch dem Ansatz «Learning by doing». Die Tourist Information Altdorf ist daher seit Montag, 8. Mai, jeweils von Montag bis Freitag, 9.00-11.00 Uhr geöffnet.

Der Geschäftsbericht 2019 ist unter www.uri.swiss/gb digital verfügbar. Ein Interview mit Markus Züst und Maurus Stöckli als Rückblick auf das Geschäftsjahr 2019 als Beilage zur Medienmitteilung.

Über die Uri Tourismus AG

Die Uri Tourismus AG ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Unterland. Neben der Gästeinformation und -betreuung vor Ort ist sie um die Koordination, Produktentwicklung und Vermarktung der vielfältigen Angebotspalette der Erlebnisregion besorgt. Ergänzt wird das Aufgabenportfolio mit Dienstleistungen für Dritte sowie Aktivitäten im Bereich der Tourismussensibilisierung. Weitere Informationen: www.uri.swiss

Bildlegende:

Leere Tourist Information der Uri Tourismus AG beim Bahnhof Erstfeld.

Weitere Informationen:

Uri Tourismus AG
Markus Züst
Verwaltungsratspräsident
Tel. 041 870 50 65
E-Mail: zuest@bluewin.ch

Uri Tourismus AG
Maurus Stöckli
Geschäftsführer
Tel. 041 874 80 00
E-Mail: maurus.stoeckli@uri.swiss