

Medienmitteilung

28. Januar 2020

Uri Tourismus und Biel-Kinzig laden zum Instameet

Uri Tourismus und die Biel-Kinzig AG haben am vergangenen Samstag, 25. Januar 2020, zu einem gemeinsam Instameet geladen. Den fünf Instagrammern wurde mit Winterwandern, Glühwein im Skihaus Edelweiss, dem anschliessenden Fackelspaziergang und einem thailändischen Nachtessen im Berggasthaus Biel ein abwechslungsreiches Programm geboten.

Instagram ist aktuell das am schnellsten wachsende soziale Netzwerk in der Schweiz. Auf dieser Plattform dreht sich alles um Bilder und Kurzvideos und darum, diese mit dem Netzwerk zu teilen. Instagram ist eine der wichtigsten Plattformen, um sich Inspiration für mögliche Ferienorte, Ausflugsziele oder auch Freizeitaktivitäten zu holen. Entsprechend diesem Trend hat Uri Tourismus am vergangenen Samstag gemeinsam mit der Biel-Kinzig AG zu einem gemeinsamen Instameet geladen. Bei einem Instameet treffen sich aktive Instagrammer, machen Bilder und kurze Videos und tauschen sich über Techniken sowie Motive aus. Das gemachte Bild- und Videomaterial wird anschliessend auf Instagram gepostet und somit einem breiten Publikum zugänglich gemacht.

Vielseitiges Programm auf Biel Kinzig

Den Teilnehmenden konnte auf Biel Kinzig ein abwechslungsreiches Programm geboten werden. Mit der Luftseilbahn Biel-Kinzig ging es in die Höhe, wo strahlender Sonnenschein die Gruppe begrüusste. Oben angekommen wurde nach den besten Fotospots Ausschau gehalten und Bilder sowie Kurzvideos für Instagram produziert. Nach einem kurzen Marsch ging es mit der Sesselbahn an den höchsten Punkt des Skigebiets, gefolgt von einem spektakulären Abstieg entlang den Pisten. Als willkommene Abwechslung lud Marcel Ettlin im Skihaus Edelweiss am späteren Nachmittag zu einem leckeren Glühwein, welcher über offenem Feuer gekocht wurde. Da sich die Nacht langsam bemerkbar machte, wurden die Teilnehmenden mit Fackeln ausgerüstet, um den Weg zum Berggasthaus Biel unter die Füsse zu nehmen. Dort verwöhnten Peter R. Attenhofer und Yves Nopphadol Sawangarom die Gruppe mit thailändischen Köstlichkeiten, welche ein exotisches Kontrastprogramm zur Urner Berglandschaft boten.

Instagram nutzen

Um die Aktivitäten von Uri Tourismus, der Biel Kinzig AG sowie den beteiligten Partnern Skihaus Edelweiss und Berggasthaus Biel auf Instagram zu beobachten, können Instagram-Nutzer den Profilen «@ferienregionuri», «@bielkinzig», «@skihausedelweiss» und «@berggast-

Seite 1 von 2

hausbiel» folgen oder die Hashtags #visituri, #bielkinzig, #skihausedelweiss und #berggasthausbiel abonnieren. Nachdem die Hashtags abonniert sind, sind die dazugehörigen Fotos und Videos im Feed ersichtlich.

Über Uri Tourismus

Uri Tourismus ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Unterland. Neben der Gästeteinformation und -betreuung vor Ort ist sie um die Koordination, Produktentwicklung und Vermarktung der vielfältigen Angebotspalette der Ferien- und Freizeitregion besorgt. Ergänzt wird das Aufgabenportfolio mit Dienstleistungen für Dritte sowie Aktivitäten im Bereich der Tourismussensibilisierung. Weitere Informationen: www.uri.swiss

Über die Biel Kinzig AG

Das familienfreundliche Ski- und Wandergebiet geniesst durch eine Südlage direkt am Schächentaler Höhenweg eine optimale Sonnenbestrahlung und ist ein beliebtes Ausflugsziel für Aktive und Naturliebhaber. Das Gebiet ist in 15 Minuten von Bürglen (UR) mit der Luftseilbahn Biel-Kinzig AG bequem erreichbar und bietet sowohl im Winter als auch im Sommer vielseitige Möglichkeiten. Gerade bei Familien ist der Biel sehr beliebt. www.biel-kinzigag.ch

Bild:

Die Instagrammer haben ein passendes Fotosujet gefunden. @a_dogs_lifestyle, @sachakraehenbuehlfotografie, @fariznica, @antoniomarasco, @alpine_treasures. Foto: bielkinzig

Weitere Informationen:

Uri Tourismus, Maurus Stöckli, Geschäftsführer
Tel. 041 874 80 08, Mail: maurus.stoeckli@uri.swiss

Biel-Kinzig AG, Nadia Gisler
Tel. 078 722 28 13, Mail: nadia.gisler@biel-kinzigag.ch