

Medienmitteilung

22. April 2020

Neue Plattform für Mikrotourismus

Menschen und Geschichten erlebbar machen. Aus dieser Idee heraus entstand die Buchungsplattform VisitLovers, die auch von den Urner Tourismusorganisationen mitgetragen wird. Bereits sind drei Urner Anbieter auf der Plattform aktiv – und es sollen noch mehr werden.

Wenn einer eine Reise tut, dann kann er was erzählen. Viele dieser Reisegeschichten drehen sich um Begegnungen mit Menschen. Dazu muss man aber nicht zwingend ins Ausland reisen. Menschen mit spannenden Hobbies, grossen Leidenschaften oder interessanten Fähigkeiten gibt es auch in der Zentralschweiz. Damit man die einfacher findet und treffen kann, besteht seit einiger Zeit die Online-Plattform VisitLovers.ch. Jede Person, die Freude im Umgang mit Menschen hat, kann eigene Touren auf der Plattform aufschalten. Über einfache Kurzvideos informieren die sogenannten Tourguides über sich und ihre Angebote und laden zum persönlichen Erlebnis ein. Die Registrierung auf VisitLovers.ch ist unkompliziert und kostenlos. Die Tourenanbieter bestimmen die Preise selber und sind flexibel hinsichtlich des Zeitpunktes der Touren. Aktuell sind fast 60 Touren und Workshops zu den unterschiedlichsten Themen online. Besonders erfreulich, die Plattform wächst trotz Corona Lockdown rege weiter.

Urner Anbieter

Auch in Göschenen, Schattdorf und Bristen können Gäste in ein Erlebnis eintauchen. Dina und Andrea aus Schattdorf etwa, laden Gäste zu einer gemeinsamen Reise ein, die Körper, Geist und Seele nähren wird. Man darf sich auf eine sanfte Yogapraxis, Meditation und einen feinen Snack freuen. Auf dem Landwirtschaftsbetrieb von Familie Fedier in Bristen stechen neben den klassischen Milchkühen besonders die 30 Lamas sofort ins Auge. Besucher nehmen sie gerne mit auf eine Schnupper-Lamatour im Maderanertal. «Wir haben Freude unser Wissen und die Begeisterung über Lamas allen weiterzugeben. Strahlende Augen sagen mehr als alle Worte», beschreibt Rolf Fedier seine Motivation. Ähnlich klingt es bei Christian Näf vom Geissenparadies in Göschenen: «Wir möchten den Leuten näherbringen, was alles dahintersteckt, bis ein fertiger Geisskäse auf dem Tisch liegt. Das fängt beim jungen Gitzi an und hört auf dem Degustationsplättli auf». Auf seinem Hof können Gäste individuell zugeschnittene Führungen machen. Man kann unter anderem beim Käsen mithelfen oder sich im Handmelken probieren und zum Abschluss einen Apero mit hofeigenen Produkten geniessen. Die Urner Tourguides sind überzeugt, dass VisitLovers eine zukunftsorientierte Plattform ist, über welche man viele Kunden auf einfachem Weg ansprechen kann. Genau für ihre Art von Angebote eigne sich die Plattform gut als Werbefläche.

Seite 1 von 2

Unterstützung durch Tourismusorganisationen

Dieser Meinung sind auch die Urner Tourismusorganisationen, wie Evelin Walker, Projektleiterin bei Uri Tourismus, bestätigt: «Wir empfehlen die Seite unseren Leistungsträgern und Privatpersonen, da sie dem «Meet the locals-Charakter» entspricht. In unseren Augen ist es ein attraktiver Kanal und wir würden uns freuen, die Angebotsvielfalt der Region dadurch noch bekannter zu machen.» Man will ergänzende Produkte zum klassischen Tourismus anbieten. Mit anderen und einzigartigen Geschichten. Wenn alle zur selben Zeit dasselbe sehen wollen, kommt es zu Engpässen. Durch Dezentralisierung der touristischen Angebote kann dem entgegengewirkt werden. Genau hier setze die Buchungsplattform an, wie der Geschäftsführer von VisitLovers, Andreas Gassmann, erklärt: «Wir laden Gäste ein, sich abseits der grossen Tourismusströmen zu bewegen und Neues zu entdecken. Dabei ziehen wir die Bevölkerung in die Angebotsgestaltung mit ein. Bei uns geht es um Menschen und Geschichten – für Einheimische und Besucher».

Bilder:

Bild 1: Schnupper-Lamatour mit Familie Fedier, Bristen © BristenLama.ch

Bild 2: Hofführung im Geissenparadies, Göschenen © Beat Brechbühl

Weitere Informationen:

VisitLovers, Andreas Gassmann, Geschäftsführer
Tel. 079 795 72 66, Mail: andreas@visitlovers.ch

Uri Tourismus, Evelin Walker, Projektleiterin
Tel. 041 874 80 07, Mail: evelin.walker@uri.swiss

Über VisitLovers

VisitLovers ist ein Stadt Luzerner Start-Up im Tourismusbereich. Beheimatet ist VisitLovers im Laboratorium, einem Coworkingspace in der Stadt Luzern. Weitere Informationen: www.visitlovers.ch

Über Uri Tourismus

Uri Tourismus ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Unterland. Neben der Gästeteilnahme und -betreuung vor Ort ist sie um die Koordination, Produktentwicklung und Vermarktung der vielfältigen Angebotspalette der Ferien- und Freizeitregion besorgt. Ergänzt wird das Aufgabenportfolio mit Dienstleistungen für Dritte sowie Aktivitäten im Bereich der Tourismussensibilisierung. Weitere Informationen: www.uri.swiss

Über Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) besteht seit 2011 und ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Oberland. Neben dem Destinationsmarketing und der Gästeteilnahme beteiligt sich die AUT stark an der Positionierung und strategischen Weiterentwicklung der Destination. Weitere Informationen: www.anderstatt.ch