

Medienmitteilung

21. August 2020

## Erfolgreicher Start des Projekts «TempCamp»

**Anfangs Juli konnten die ersten temporären Stellplätze im Kanton Uri eröffnet werden. Elf verschiedene «TempCamps» bieten insgesamt mehr als 110 Stellplätze. Diese stossen bei Campern auf grosse Nachfrage. Vor allem an den Wochenenden sind die Plätze sehr gut besucht.**

Für den Sommer 2020 wurden durch die zwei Urner Tourismusorganisationen zusätzliche temporäre Stellplätze, sogenannte «TempCamps» geschaffen. Dank der Unterstützung des Kantons und der Gemeinden konnte das Projekt innerhalb weniger Wochen realisiert werden. Von Anfangs Juli bis Ende September werden über den ganzen Kanton verteilt Camper auf mittlerweile elf «TempCamps» willkommen geheissen.

### Interessante Kontakte und grosse Nachfrage

Familie Ziegler aus Flüelen bietet auf ihrem eigenen Grundstück im Garten einen Stellplatz an. «Bis anhin hatten wir hauptsächlich Gäste aus der Schweiz bei uns» meint Angela Ziegler, welche den Platz betreut und ergänzt: «Für uns ist es eine interessante Erfahrung, man kommt mit den Campern ins Gespräch. Unsere Gäste fragen uns oftmals nach Ausflugstipps im Kanton Uri, da geben wir gerne Auskunft». Auch der Dorfladen in Unterschächen sowie die umliegenden Gastrobetriebe stellen eine erhöhte Besucherzahl von Campern fest. Martin Arnold vom Restaurant der GASTHOF in Bürglen bestätigt: «Die Camper, welche den temporären Stellplatz auf unserem Parkplatz nutzen, kehren regelmässig bei uns im Restaurant zum Abendessen ein, was uns natürlich sehr freut». Bei der Familie Dittli auf dem Pferdastall Islern in Attinghausen geniessen die Camper einen tollen Blick auf den Bristen und die Nähe zu Pferden, Ponys, Esel und Zwergzebus. «Bei schönem Wetter sind unsere fünf Stellplätze an den Wochenenden immer besetzt, aber auch während der Woche haben wir durchschnittlich zwei bis drei Camper bei uns zu Gast».

### Unterschiedliche Ansprüche

Die Vielfalt unter den Stellplätzen ist gross. So gibt es «TempCamps» mit nur einem Stellplatz wie zum Beispiel im Rebberg Buchholz oder dann mit bis zu 30 Plätzen auf dem Oberalppass. Auch die Ausstattung der Plätze variiert. In Unterschächen können beispielsweise die sanitären Anlagen des Raiffeisen Langlaufzentrums genutzt werden, beim Stellplatz Giessen hingegen wurde für die Dauer des «TempCamps» eine mobile Toilette gemietet, welche von den Campern genutzt werden kann. Die Preise der Plätze variieren zwischen CHF 10.00 und CHF 38.00 pro Fahrzeug und Nacht. Dass die Plätze sich in puncto Grösse, Ausstattung, Preis und Lage unterscheiden, ist bewusst so gewählt. Somit lässt sich fest-

Seite 1 von 2

stellen, welche Plätze bei den Campern gefragt sind und welche weniger. Projektleiter Claudio Deplazes, ergänzt: «Wir stellen fest, dass die Camper landschaftlich reizvolle Plätze bevorzugen. Sie sind durchaus bereit, für eine attraktive Lage auch mehr zu bezahlen». Ähnliches lässt sich auch bei den Seitenaufrufen der Stellplätze auf der Plattform GoCamping feststellen. Dort schwingt das TempCamp Cheddite Isleten hoch hinaus. Die Stellplätze Giessen Altdorf, Reuss Attinghausen sowie Grund Amsteg sind denn auch einfache Stellplätze, welche vor allem für den Durchgangsverkehr – als Zwischenhalt für eine Nacht – interessant sind.

**Bild:**

Der Stellplatz bei der Familie Ziegler im Garten in Flüelen  
© Marlies Planzer, Andermatt-Urserntal Tourismus

**Weitere Informationen:**

Provisio AG, Claudio Deplazes, Projektleiter «Urner Outdoorsommer 2020»  
Tel. 079 685 85 55, Mail: [claudio.deplazes@provisio.ch](mailto:claudio.deplazes@provisio.ch)

Uri Tourismus, Diana Mattli, Leiterin Marketing und Verkauf  
Tel. 041 874 80 06, Mail: [diana.mattli@uri.swiss](mailto:diana.mattli@uri.swiss)

**Über Uri Tourismus**

Uri Tourismus ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Unterland. Neben der Gästeeinweisung und -betreuung vor Ort ist sie um die Koordination, Produktentwicklung und Vermarktung der vielfältigen Angebotspalette der Erlebnisregion besorgt. Ergänzt wird das Aufgabenportfolio mit Dienstleistungen für Dritte sowie Aktivitäten im Bereich der Touristensensibilisierung. Weitere Informationen: [www.uri.swiss](http://www.uri.swiss)