

Medienmitteilung

25. Mai 2021

## Frau und Herr Schweizer entdeckten Uri

**Aufgrund der herrschenden COVID-19-Einschränkungen führte die Uri Tourismus AG ihre 8. Generalversammlung am 20. Mai 2021 in schriftlicher Form durch. Nebst diversen statuarischen Geschäften wurde Rebekka Wyler als Verwaltungsrätin der Uri Tourismus AG für weitere zwei Jahre wiedergewählt.**

51% aller Aktionäre, welche 88% des Aktienkapitals vertreten, beteiligten sich an der schriftlichen Abstimmung. Alle zur Abstimmung stehenden Traktanden wurden einstimmig und entsprechend der Empfehlung des Verwaltungsrats angenommen. Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung wurden entlastet, der Jahresbericht und die Jahresrechnung 2020 angenommen und die BDO AG, Altdorf als Revisionsstelle wiedergewählt.

### **Eine fast schwarze Null**

Die Corona-Krise hat in der Jahresrechnung tiefe Spuren hinterlassen. Trotzdem kam die Uri Tourismus AG mit einem blauen Auge davon: Sie schliesst das Geschäftsjahr 2020 mit einem Ertrag von CHF 1'534'186 ab. Dies entspricht 12% weniger Umsatz im Vergleich zum 2019. Der Aufwand beträgt CHF 1'549'801. Daraus resultierte ein Jahresverlust von CHF 15'615.

### **Ein herausforderndes Jahr**

Das vergangene Jahr forderte den Urner Tourismus immens, aber nicht nur im Schlechten. Das Bewusstsein für das Nahe, das Lokale nahm stark zu. Viele Schweizerinnen und Schweizer entdeckten die Vorzüge ihrer Heimat und machten sich auf, das bekannte Unbekannte zu erkunden. Restriktive Ein- und Ausreisebestimmungen sorgten für einen Boom der Ferien auf Balkonien bzw. von Tages- und Kurztrips in der sicheren Schweiz, was sich auch in Uri klar zeigte.

### **Urner Miteinander als Erfolgsfaktor**

Nach kurzer Neujustierung für den Sommer 2020 packte Uri Tourismus die Chance und nutzte die Lockdown-Pause für das Vorantreiben spannender Projekte. Egal ob TempCamp, ein Gastro-Coaching, das E-Mountainbike-Land Uri oder den Relaunch der Plakatkampagne «Uri, eine Weltreise zu Fuss» aus dem Jahr 2006 – die Initiativen sorgten für Aufsehen in und ausserhalb Uri's. Alle aufgeführten Projekte konnten aber nur dank der sehr guten Zusammenarbeit mit der öffentlichen Hand, unseren Partner-Institutionen und den touristischen Leistungsträgern realisiert werden. Einmal mehr zeigte sich: «Gemeinsam sind wir stark».

Seite 1 von 2

## Über 1 Million Besucher im Urner Unterland

Was sich bereits an den Gäste-Frequenzen in der Tourist Informationen in Altdorf, Erstfeld und Seelisberg im Sommer 2020 andeutete, bestätigte eine repräsentative Gäste-Erhebung, welche im Rahmen des interkantonalen NRP-Projekts «Daten-Kooperation Luzern-Vierwaldstättersee» durchgeführt wurde. Das Urner Unterland durfte 2020 im Vergleich Vorjahr 23% mehr Besucher, insgesamt über 1 Million Tagesgäste, in der Region begrüßen. D.h. 2020 besuchten zwei von drei Gästen in Uri den unteren Kantonsteil.

Eine sehr erfreuliche Entwicklung, welche sich aber leider nicht bei den Logiernächten widerspiegelte. Mit 69'189 Logiernächten brache diese im Vergleich zum Vorjahr um 36% ein. Die höchsten Einbussen verzeichneten die Gruppenhotels, welche teilweise ein Rückgang von über 70% beklagen mussten.

## Weitere Informationen

Der Geschäftsbericht 2020 ist unter [www.uri.swiss/gb](http://www.uri.swiss/gb) digital verfügbar.

### Über Uri Tourismus

Uri Tourismus ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Unterland. Nebst der Gästeteinformation vor Ort kümmert sie sich um den Aufbau und Vertrieb der touristischen Angebote der Erlebnisregion. Vervollständigt werden die Aufgaben durch Dienstleistungen für Dritte sowie Aktivitäten im Bereich der Tourismussensibilisierung. Die Uri Tourismus AG ist eine nicht gewinnorientierte Aktiengesellschaft. Der Verwaltungsrat wird durch Markus Züst (ehemaliger Regierungsrat des Kantons Uri) präsiert. Derzeit beschäftigt die Uri Tourismus AG zehn Mitarbeitende. Weitere Informationen: [www.uri.swiss](http://www.uri.swiss)

## Bildlegende:

Mittagspause im Bergrestaurant Musenalp ©Marlies Planzer

## Weitere Informationen:

Uri Tourismus AG  
Markus Züst  
Verwaltungsratspräsident  
Tel. 041 870 50 65  
E-Mail: [zuest@bluewin.ch](mailto:zuest@bluewin.ch)

Uri Tourismus AG  
Maurus Stöckli  
Geschäftsführer  
Tel. 041 874 80 00  
E-Mail: [maurus.stoekli@uri.swiss](mailto:maurus.stoekli@uri.swiss)