

Medienmitteilung

1. Oktober 2021

Neuer Botschafter für den Kanton Uri

Rund 13 Meter lang und 2.5 Meter hoch: Die neue Auflieger-Blache der WIPFLI AG, welche in Kooperation mit Uri Tourismus realisiert wurde, ist ein Blickfang. Die beiden Bilder wurden vom Urner Bergfotografen Kurt Baumann gemacht und zeigen faszinierende Lichtstimmungen in Uri.

Die WIPFLI AG und Uri Tourismus haben gemeinsam eine neue Uri-Auflieger-Blache gestaltet. Der Botschafter auf vier Rädern zieht mit zwei stimmungsvollen Bildern die Aufmerksamkeit auf sich. Der Slogan «Uri – wir sehen uns.» lässt die Betrachterinnen und Betrachter das Bild geografisch zuordnen und fordert diese sogleich zu einem Besuch im Kanton Uri auf. Diana Mattli von Uri Tourismus meint: «Wir freuen uns sehr über unseren neuen, mobilen Werbeträger, welcher auf den Strassen in der Schweiz und Deutschland unterwegs ist.» Die WIPFLI AG ist ein innovatives Familienunternehmen aus Flüelen, welches vor allem für Spezialtransporte bekannt ist. «Wir bekennen uns nun noch deutlicher zu Uri und sind stolz, dass wir unseren schönen Kanton mit der neuen Blache gegen aussen präsentieren dürfen», erklärt Peter Wipfli.

Einmalige Föhnstimmung

Die zwei stimmungsvollen Bilder, auf jeder Seite ein anderes Sujet, wurden vom Urner Bergfotografen Kurt Baumann gemacht. Beide zeigen im Vordergrund den Urnersee mit Blick über das Reusstal, wo der Bristen den krönenden Talabschluss bildet. Zum farbigen Bild mit Föhnstimmung erklärt Baumann: «Der Föhn ist für den Kanton Uri zwar typisch. Aber eine solche Aufnahme, mit dieser unglaublichen Lichtstimmung und diesen Farben, das ist einmalig.» Das zweite Bild hat der Bergfotograf von der Axenstrasse aus aufgenommen und zeigt den winterlichen Kanton Uri. «Dass wir ein Sommer- und ein Winterbild für die Auflieger-Blache gewählt haben, zeigt auch auf, dass der Kanton Uri ganzjährig ein lohnendes Ausflugsziel ist», merkt Diana Mattli an. Nebst dem richtigen Timing und einem guten Auge für das perfekte Sujet, benötigt die Produktion eines Bildes in dieser Grösse auch modernste Ausrüstung. Mit der Digitalkamera wurden pro Bild zirka zehn Einzelbilder im Hochformat aufgenommen und anschliessend zu einem Panoramabild zusammengeführt. Für eine solche Endgrösse wurden riesige Datenmengen benötigt, rund 1500 Megabyte. Der Auflieger mit den beiden Urner Sujets ist seit dieser Woche unterwegs.

Über Uri Tourismus

Uri Tourismus ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Unterland. Nebst der Gästeteinformation vor Ort kümmert sie sich um den Aufbau und Vertrieb der touristischen Angebote der Erlebnisregion. Vervollständigt werden die Aufgaben durch Dienstleistungen für Dritte sowie Aktivitäten im Bereich der Tourismussensibilisierung. Die Uri Tourismus AG ist eine nicht gewinnorientierte Aktiengesellschaft. Der Verwaltungsrat wird durch Markus Züst (ehemaliger Regierungsrat des Kantons Uri) präsiert. Derzeit beschäftigt die Uri Tourismus AG zehn Mitarbeitende. Weitere Informationen: www.uri.swiss

Bildlegende:

Bild 1: Der Auflieger der WIPFLI AG mit der neuen Blache, welche die Föhnstimmung in Uri zeigt.

Bild 2: Das Bild auf der anderen Seite zeigt den Urnersee und das Reusstal in winterlicher Stimmung.

Copyright Bilder: Kurt Baumann

Weitere Auskünfte für Medienschaffende:

Uri Tourismus

Diana Mattli

Tel.: +41 (0)41 874 80 06

Mail: diana.mattli@uri.swiss